

Unterhaltende Zauberei



Zauberhafte Unterhaltung

mit

Mr. Bay Fall
das fis
unter den Zauberern

Telefon (04 31) 37 23 65

Fax: (04 31) 37 41 40

Mobil: 01 71-262 65 84

E-Mail: Bayfall@t-online.de

Internet: www.bayfall.de

**Ausstellerfirmen – PrePress – Printing
on Demand -**

**Drupa 2012 und andere Fachmessen
für die Graphische Industrie**

Kiel, Februar 2012

**Betreff: Drupa 2012 in Düsseldorf und andere Fachmessen
für die graphische Industrie**

**Ein Zauberprofi zieht die Messebesucher an Ihren Messestand
und gibt Ihre Werbebotschaft einprägsam und unterhaltsam an die
Fachbesucher weiter.**

Einsatzmöglichkeiten zur Fachmesse Drupa:

Vor Ihren Exponaten

Im Bewirtungsbereich

Im Besprechungsbereich

Bei der Messeparty

Kundenbetreuung am Abend

Vertreterschulung vor der Messe

**Alle Infos zur Messezauberei unter: www.bayfall.de
„Messeinfo“**

**Kurzinformation über Mr. Bay Fall
und mein Background in der grafischen Industrie:**

28 Jahre Erfahrung im Prepress Bereich (Firma Dr. Rudolf Hell in Kiel).

Entwicklung: erstes Silbentrennprogramm für die deutsche Sprache, erstes Satzprogramm für Bleisatzmaschinen und danach für die Lichtsetzanlage Digiset.

Leitung der Abteilung Satz und Repro bei der Firma Hell (eingeschlossen Satz, Schriftentwicklung und elektronische Bildverarbeitung – Chromacom).

4 Jahre Marketing für Chromacom im Vertriebsbereich. 1 Jahr Leitung Xenotron Deutschland

Nach der Fusion Linotype-Hell tätig als selbständiger Zauberer (weltweit).

Kurzinformation Background Zauberei – „speziell grafische Industrie“ Erfahrungen auf Fachmessen wie:

Messezauberei Drupa 1990 und 1995 (1990 Dr. Hell – 1995 – Horizon/Stielow)

Messezauberei Imprinta (für Linotype Hell), Ipex Birmingham für Xenotron

Ifra – Messen in Lausanne, Genf, München, Barcelona, Frankfurt

GFK in Essen bei Firma Stielow

Buchmesse Frankfurt: 2 Jahre mit Thema „Printing on Demand“ (Firma Siemens und Hell)

Hausmessen: Heidelberg (Bereich Nord – mit Vorstellung „Ostfriesen Rechner“ Heidelberg als Give-away für die Besucher), MAN-Roland

Hausmesse: 2 x Firma Océ Poing und Océ Kundenveranstaltung in Heidelberg

Entwicklung besonderer Zaubertricks für die grafische Industrie

Durch meine fachlichen Kenntnisse im Prepress und Druckbereich habe ich ganz spezielle Zaubertricks zu diesem Thema entwickelt und damit komplizierte Vorgänge einprägsam und zauberhaft dargestellt.

Spezielle Give-aways: „Ostfriesischer Taschenrechner“ – 4-dimensionale Karte – Kümmelblättchen, Firmenwerbung „einmal anders“, der Firmenkompass.

Wichtig: alle diese Give-aways werden nicht nur einprägsam vorgeführt und an die Besucher verteilt, sondern können auch in Verbindung mit „Live-Demos“ der jeweiligen Firmen-Exponate am Messestand produziert werden. Die Fachbesucher sehen nicht nur die Leistungsfähigkeit Ihrer Maschinen, sondern nehmen auch noch ein interessantes Give-away mit, das sie überall vorzeigen.

Einsatzmöglichkeiten bei der wichtigen Fachmesse DRUPA

Am Messestand – entweder in Nähe der Information oder direkt vor einem wichtigen Exponat.

Im Besprechungsbereich: zur Auflockerung bei einer Besprechung oder Überbrückung von eventuellen Wartezeiten.

Im Bewirtungsbereich: zauberhafte Weitergabe Ihrer wichtigsten Messeaussagen in einprägsamer Form. Auch bei Kundenbewirtung am Abend oder einem Mitarbeiterabend ist meine Zauberaktion immer gerne gesehen.

Bereits vor Messebeginn: Am Eingang, um wartende Besucher vor der Messeöffnung bereits erste Informationen über Ihre Produkte zu geben (auch auf dem Anfahrtsweg bereits in der U-Bahn möglich). Außerhalb des Messegeländes: in der Altstadt (z.B. im „Uerigen“) wo sich viele in- und ausländische Besucher und Aussteller treffen – auch da zaubere ich noch für die jeweilige Firma zur Unterhaltung (sprechen Sie mit mir darüber – ich habe gerade in Düsseldorf beste Erfahrung auf diesem Gebiet).

Vorbereitungen: nicht unbedingt erforderlich. Meine Zauberei benötigt keine grosse Bühne. Ich zaubere in direktem Kontakt mit den Besuchern und beziehe diese in meine Zauberei mit ein. Ein kleiner Tisch (nach Absprache) oder von mir gestellt, erlaubt es mir, auch umringt von Besuchern zu arbeiten. Für Aktionen wie im Wartebereich brauche ich gar keine Vorbereitung, da ich direkt aus der „Tasche“ heraus zaubere. Je nach Lautstärke am Messestand ist evtl. eine kleine Mikrofonanlage erforderlich.

Besonderheit zur Werbung: Auf Wunsch des Kunden arbeite ich nach Absprache auch in dezenter vom Kunden gestellter „Werbekleidung“ (Anzugjacke mit Werbung und Melone). Damit ist sofort eine „Wiedererkennung“ gegeben und bin für jeden Besucher erkennbar und ansprechbar.

Live Produktion von Give-aways am Messestand

Ich kann Ihnen interessante und zauberhafte Give-aways empfehlen, die Sie mit Ihren Druckmaschinen oder Weiterverarbeitungsmaschinen live am Messestand herstellen können und damit den Besuchern und Zuschauern mitgegeben werden.

Alle meine Ideen und Empfehlungen betreffen Give-aways, die nicht größer sind als A6, also in jede Jackentasche passen und somit eingesteckt werden und überall vorgezeigt werden. Messebesucher führen diese Give-aways dann am Abend ihren Bekannten und Geschäftsfreunden vor und somit ist Ihre Werbung auch dann noch Gesprächsstoff (hinterhältig, aber sehr wirksam).

Ihre Messeaktion ist schnell Gesprächsstoff bei der Messe.

Nicht nur direkt am Messestand werden Ihre Give-aways gezeigt, sondern auch am Abend bei einem Geschäftsessen oder geselligen Beisammensein mit anderen Messebesuchern.

Welche Zaubertricks kommen in Betracht?

Bei einer Fachmesse lege ich Wert auf Requisiten und Zaubertricks, die zum Thema passen. Ich habe eine Vielzahl von Zaubertricks bereit und auch neu zusammengestellt, die sich für die Drupa eignen würden. Es steht dabei jeweils das Thema Druck (konventionell und digital) im Mittelpunkt, sowie besondere Bezüge zu Prepress, Weiterverarbeitung oder andere Themen wie Service und Kundenbetreuung. Viele meiner Close-up Zaubertricks zum Thema Druck führe ich mit Spielkarten durch. Besonders interessant wäre in diesem Zusammenhang ein Werbekartenspiel Ihrer Firma, wobei dieses evtl. auch live hergestellt werden kann.

Bei einer Liveproduktion von Spielkarten habe ich eine sehr gute visuelle Umsetzungsmöglichkeit Ihres Firmen- und Produktnamens. Besonderer Vorteil dieses Tricks: International anwendbar, da keine besondere Erklärung in der jeweiligen Sprache erforderlich ist, sondern die Demonstration reicht.

Eine besonders beliebte und werbewirksame Gewinnchance für die Besucher: Sie drucken live echtes Geld und schenken es den Besuchern!

Fachbesucher gewinnen richtiges Geld bei Ihnen am Stand.

Meine Werbeidee mit besonderem Pfiff – kostet zwar z.B. jede Stunde einen Geldschein, ist aber visuell ein kleines **Wunder zum Thema Digitaldruck.**

Der Effekt kurz beschrieben: Zum Ende einer Vorführung wähle ich einen Zuschauer aus (evtl. von Ihnen empfohlene Kundennamen) und erkläre die neue Erfindung Ihrer Firma. Eine Gelddruckmaschine für jeden Haushalt.

Vom ausgewählten Zuschauer leihe ich mir einen Geldschein (von 5 bis 50 Euro). Dieser Geldschein wird dann sichtbar für alle in meiner Erfindung zunächst gescannt. Für alle sichtbar wird dieser Geldschein von einer kleinen Walze berührt und es ist ein „Kopieren“ der Information zu sehen.

Der geliehene Geldschein wird dann an den Zuschauer zurückgegeben und es wird auf die Weiterverarbeitung hingewiesen (dabei Farbkorrekturen, Papierwahl oder sonstige wichtige Punkte der AV ansprechen). Dann wird ein leeres Stück Papier in der Geldscheingröße in meine Demomaschine eingelegt und nach einem Zauberspruch „z.B. Firmen oder Produktname“ erscheint ein echter Geldschein der dem Wert des vorher geliehenen Scheins entspricht.

Ich betone, dass es sich um einen echten Schein handelt und dieser dem Zuschauer als Erinnerung übergeben wird! (der Effekt ist für Laien umwerfend, kostet Sie jeweils einen solchen Geldschein, aber der Werbeeffekt ist umwerfend).

Dieses Grundmuster ist vorgegeben mit der Anweisung, die leeren Felder so auszufüllen, dass immer dieser vorgegebene Name zu lesen ist. Dabei ist oben links zu beginnen und unten rechts muss geendet werden. Es darf beim Lesen des Begriffes nur jeweils auf das rechte oder darunter stehende Feld gegangen werden.

Hier ein Muster – so sind alle Felder auszufüllen.

F	I	R	M	E	N	N	A	M	E	-
I			E			A				P
R			N			M				R
M			N			E	-	P	R	O
E			A			-		R		D
N			M			P		O		U
N			E			R		D		K
A	M	E	-	P	R	O	D	U	K	T

Wenn Sie die richtige Lösung wissen, schicken Sie mir die Antwort bitte zu. (bei richtiger Lösung erhalten Sie 10 % Messerabatt für meine Zauberei!!)

Zusammenfassung:

Wenn Sie für die Drupa noch einen besonderen Gesprächspunkt für Ihre Kunden und Messebesucher brauchen, bitte sprechen Sie mit mir über die hier vorgestellten Ideen. Ich bin in der Lage, Ihnen ein Komplettangebot aus einer Hand zu bieten.

Von der Idee bis zur Realisierung.

Vertrauen Sie auf meine Fachkompetenz sowohl als Zauberer als auch auf meine Erfahrung in der grafischen Industrie und bereits durchgeführten Fachmessen im In- und Ausland. Sichern Sie sich Ihren Beifall durch einen Einsatz von „Mr. Bay Fall“.

Sicherlich führen Sie im Vorfeld der Messe noch Informationsveranstaltungen für die Vertretungen und das Standpersonal durch.

Auch hier kann ich Ihnen behilflich sein mit einprägsamen Zaubertricks (z.B. bei einer Kick-off Veranstaltung mit vielen Vorträgen und Produktinfos). Zwischen den einzelnen Fachvorträgen kann ich mit einem kleinen Zaubertrick auf die wichtigsten Punkte des gerade gehörten Teiles hinweisen und die Zuhörer „wieder aufwecken“.

Auch mit solch „zauberhaften Einsätzen“ habe ich Erfahrung.

Wir sehen uns dann hoffentlich an Ihrem Messestand --- herzlichst Ihr Mr. Bay Fall (Beifall)